

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Приазовский государственный технический университет»  
Институт среднего профессионального образования

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по учебно-методической работе

 Т.С. Олейникова

« 2 » 19 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»

И.Ф. Литвиненко

2023 г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ МДК.02.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ ТУРИСТОВ**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 3 года 10 месяцев

Вид подготовки: базовый

Уровень образования: основное общее образование, среднее общее образование

Профиль получаемого образования: социально-экономический

Год набора: 2021

Мариуполь 2023

Методические рекомендации по выполнению, оформлению и защите курсовой работы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация разработчик: Институт среднего профессионального образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Приазовский государственный технический университет»

Разработчик: Дьяченко В.А., преподаватель, ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Методические рекомендации предназначены для обучающихся, выполняющих курсовую работу по МДК.02.01 «Технология и организация сопровождения туристов» по специальности 43.02.10 Туризм.

Данные методические рекомендации включают в себя перечень требований к подготовке и защите курсовой работы.

Одобрены и рекомендованы  
с целью практического применения  
цикловой комиссией «Экономики и сервиса»  
протокол № 1 от «30» 08 2023 г  
Председатель ЦК Алексеева И.К.Алексеева

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
2.1 Введение к курсовой работе	6
2.2 Теоретическая (основная) часть	7
2.3 Заключение в курсовой работе	9
2.4 Список литературы	9
2.5 Приложения	10
3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	13
Приложение А Титульный лист	15
Приложение Б Примерные темы курсовых работ	16
Приложение В Оформление курсовой работы	17
Приложение Г Оформление содержания	18
Приложение Д Оформление рисунков	19
Приложение Е Оформление таблиц	20
Оформление списка использованных источников	21
Приложение Ж Рецензия на курсовую работу	22
Приложение З Нормативные ссылки для оформления курсовой работы	24

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Технология и организация сопровождения туристов» относится к циклу профессиональных дисциплин специальности «Туризм».

Разработка курсовой работы способствует закреплению теоретических знаний и систематизации информации, полученной на аудиторных занятиях, позволяет применить знания на практике.

Целью выполнения курсовой работы является анализ мероприятий, связанных с формальностями, безопасностью туристов.

Основными задачами курсовой работы являются:

- обосновать значимость и роль туризма в жизни современного общества;
- изучить тенденции развития туризма;
- изучить визовые формальности;
- изучить организацию безопасности туристов;
- сформировать устойчивые представления об особенностях рынка международного туризма.

Руководство, методическая помощь и контроль за выполнением курсовой работы осуществляют преподаватели, обеспечивающие лекционные и практические занятия дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов».

### Порядок выполнения работы

1. Выбор темы курсовой работы.
2. Сбор материала, изучение литературы.
3. Оформление работы согласно установленным требованиям.
4. Защита работы.

### Сроки выполнения работы

Курсовая работа выполняется в течение семестра согласно учебному графику. Оформленная работа представляется на проверку за 5 – 7 дней до защиты.



## 1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Работа брошюруется.

Цвет шрифта – черный. Размер шрифта (кегель) 14. Тип шрифта – Times New Roman. Шрифт печати должен быть прямым, четким, черного цвета, одинаковым по всему объему текста.

При выделении заголовков структурных частей курсовой работы используется полужирный шрифт (оглавление, введение, название главы, заключение и т.д.).

Текст обязательно выравнивается по ширине.

Размер абзацного отступа – 1,25 см, межстрочный интервал – 1,5. Поля: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее 20 мм.

Нумерация страниц работы должна быть сквозной, включая список использованных источников и приложения. Нумерация начинается со страницы 3 (введение), первой страницей является титульный лист, второй – содержание и так далее, последней – первая страница приложения. Номер страницы проставляют арабскими цифрами (1, 2, 3), шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 в центре нижней части листа без точки. На титульном листе и странице «Содержание» номер страницы не ставится.

В тексте используется «длинное тире» (его клавиатурное сочетание в MS Word: Ctrl – ) «минус» на дополнительной клавиатуре). Используются «кавычки-елочки».

Оптимальный объем курсовой работы (без приложений) по ОПОП СПО – 25-30 страниц. Повреждения листов работы, ошибки не допускаются.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание курсовой работы определяется индивидуальной темой студента.

Курсовая работа должна содержать следующие разделы:

- Титульный лист (Приложение А);
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть (теоретическая);
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения.

Введение. В этом разделе необходимо раскрыть состояние и перспективы развития туризма в мире, актуальность туристских услуг в современном обществе, роль и место туризма в сфере экономики. Сформулировать значимость исследуемой темы, сформулировать цель и задачи курсовой работы.

В теоретической части отражаются теоретические аспекты индивидуальной темы студента.

В этом разделе сформулировать выводы по курсовой работе.

### 2.1 Введение к курсовой работе

Введение должно подготовить читателя к восприятию основного текста работы. Оно состоит из обязательных элементов, которые необходимо правильно сформулировать. В первом предложении называется тема курсовой работы.

Во-первых, во введении следует обосновать актуальность выбранной темы курсовой работы, раскрыть ее теоретическую и практическую значимость, сформулировать цели и задачи, а также объект и предмет работы.

Во-вторых, во введении, а также в той части работы, где рассматривается теоретический аспект данной проблемы, автор должен дать, хотя бы кратко, обзор литературы, изданной по этой теме.

Актуальность исследования (почему это следует изучать?) рассматривается с позиций социальной и практической значимости. В данном пункте необходимо раскрыть суть исследуемой проблемы и показать степень ее проработанности в различных трудах специалистов области туризма. Здесь же можно перечислить

источники информации, используемые для исследования (информационная база исследования может быть вынесена в первый раздел).

Цель исследования (какой результат будет получен?) должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа и практической реализации. Цель всегда направлена на объект. Например, «цель исследования – разработать технологическую карту тематической экскурсии».

Объект исследования (что будет исследоваться?) предполагает работу с понятиями. В данном пункте дается определение общественному явлению, на которое направлена исследовательская деятельность. Объектом может быть личность, среда, процесс, структура, деятельность структурного подразделения или туристской организации в целом.

Предмет исследования (как, через что будет идти поиск?). Здесь необходимо дать определение планируемым к исследованию конкретным свойствам объекта или способам изучения общественного явления. Предмет исследования направлен на практическую деятельность и отражается через результаты этих действий. Например, если тема курсовой работы «Пути улучшения качества организации экскурсионного обслуживания» (на примере разработки путеводителя), то объект исследования курсовой работы – экскурсионное обслуживание, а предмет исследования курсовой работы – возможности повышения качества организации экскурсии с помощью путеводителя.

Задачи исследования (как идти к результату?), пути достижения цели. Задачи определяются исходя из целей работы. Формулируя задачи, следует помнить, что при их решении фактически задается программа исследования: описывается, изучается, выявляется, характеризуется, раскрывается специфика феномена; затем делаются предположения и разрабатываются рекомендации или конкретные программы. Таким образом, каждая следующая задача может решаться только на основе результата решения предыдущей. Формулировки задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов и подразделов работы.

## **2.2 Теоретическая (основная) часть**

При формировании основной части исследования следует иметь в виду, что громоздкость плана, как правило, влечет за собой поверхностное рассмотрение выделенных автором вопросов темы. В этой связи представляется целесообразным основную часть работы представлять в виде трех разделов, которые в свою очередь будут поделены на два-три подраздела.

Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью её раскрывать. Эти разделы должны отражать умение автора

сжато, логично и аргументировано излагать материал. По объему разделы должны быть сопоставимы. Разделы состоят из подразделов, которые так же должны быть примерно равными по количеству страниц.

Основная часть курсовой работы включает разделы в соответствии с логической структурой изложения. Название раздела не должно дублировать название темы, а название подразделов – название разделов. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть раздела (подраздела).

Теоретическая часть (первый раздел) должен быть посвящен рассмотрению теоретических основ того или иного направления туристской индустрии в соответствии с выбранной темой работы.

Содержанием первого раздела являются, как правило, теоретические вопросы по выбранной теме, описанные с использованием литературных источников. Везде, где речь идет о литературных источниках и приводятся мнения разных авторов, должны быть ссылки на источники и литературу. Поскольку данная работа посвящается достаточно узкой теме, то обзор литературных источников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом.

Теоретическая часть служит обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методику проведения качественного и количественного анализа состояния вопроса в конкретных условиях (теоретического аспекта, конкретной сферы, предприятия).

Аналитическая часть (второй раздел) содержит структурный, динамический анализ по конкретному объекту (вопросу, сфере), выявление проблем и их сущности. Во втором разделе автор определяет свое отношение к причинам, обусловившим реальное состояние исследуемого явления или процесса; выделяет положительные и отрицательные моменты в его развитии. При этом студент все излагаемые положения должен подкреплять результатами изучения и анализа примеров из реальной жизни, личного опыта, публикаций в средствах массовой информации и других источников.

В аналитической части, в зависимости от поставленной цели курсовой работы, могут быть исследованы:

- природно-климатические факторы и туристские ресурсы, влияющие на развитие исследуемого вида туризма (направления, маршрута);
- нормативно-правовые аспекты по изучаемой теме;
- предложения различных туроператоров: программы туров, маршрутные схемы, средства размещения, системы питания и обслуживания клиентов, стоимость тура;
- туристские формальности, в том числе визовые, страховые, санитарные, таможенные и т.д.;
- статистические данные по исследуемой теме;

- регламентирующие документы и способы обеспечения безопасности туристов;
- меры Правительства РФ по развитию рассматриваемого вида туризма (направления, маршрута);

### 2.3 Заключение в курсовой работе

В заключении излагаются: краткие выводы по результатам выполнения курсовой работы и оценку полноты решений поставленных в работе задач и достижения цели работы; рекомендации по конкретному использованию результатов курсовой работы; оценку результативности или эффективности предполагаемых мероприятий.

При изложении выводов необходимо обязательно указать авторскую роль в проведенном исследовании (например, «нами проанализированы...разработаны, предложены... выводы, расчеты, разработки и т.д.), отразить, насколько выполнена поставленная цель и насколько полно раскрыта тема данной работы.

Текст заключения должен быть написан так, чтобы выводы соотносились с поставленными во введении целью и задачами исследования.

Основой содержания заключения должны стать следующие положения:

- вывод о реализации целей исследования и их практическая значимость;
- перспективы внедрения результатов исследования или дальнейшего развития темы.

### 2.4 Список литературы

В список источников и литературы включаются источники, изученные в процессе подготовки работы. Список использованной литературы оформляется в соответствии с правилами, предусмотренными государственными стандартами.

Список использованных источников должен содержать 10-15 источников (книги, учебники, учебные пособия, монографии, материалы периодической печати) за последние 5 лет, с которыми работал автор курсовой работы, не включая в общее количество нормативные правовые акты.

Список использованных источников включает в себя:

- нормативные правовые акты;
- специальная литература;
- практические материалы;
- электронные ресурсы.

Для всей литературы применяется сквозная нумерация (список использованных источников оформляется без точки после номера источника)

## 2.5 Приложения

В приложениях помещают материал, дополняющий текст документа, который загромождал бы основную часть документа (графический материал, таблицы большого формата, расчёты, описание приборов, спецификации, описание алгоритмов и программ и т. д.).

Приложения могут быть обязательными или информационными. Последние могут быть рекомендуемого и справочного характера.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы (листа) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», под ним в скобах для обязательного приложения пишут слово «обязательное», для информационного – «рекомендуемое» или «справочное».

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложение должно иметь заголовок, который записывается отдельной строкой симметрично относительно текста с прописной буквы.

Материалы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться арабскими цифрами в пределах каждого приложения, например: Таблица В.1

Приложения должны иметь общую сквозную нумерацию страниц, если они являются продолжением текстового документа.



### 3. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть представлена в установленные учебным процессом сроки. Вместе с тем, обучающимся рекомендуется представлять работу досрочно, чтобы руководитель мог своевременно отрецензировать ее.

Курсовая работа представляется руководителю. Он знакомится с работой, определяет ее исследовательский уровень, соблюдение требований по оформлению, дает отзыв на курсовую работу и, тем самым, допускает (или не допускает) ее к защите.

Порядок подготовки курсовой работы включает в себя следующие этапы: выбор темы курсовой работы;

- составление плана курсовой работы;
- поиск и обработка источников информации;
- подготовка и оформление текста курсовой работы;
- предоставление курсовой работы научному руководителю;
- защита курсовой работы.

Дата защиты курсовых работ устанавливается в срок не позднее, чем за неделю до зачетно-экзаменационной сессии.

Процедура защиты курсовой работы регламентируется методическими рекомендациями для обучающихся, утвержденными на заседании цикловой комиссии.

Во время защиты обучающийся должен показать знание содержания своей работы и ответить на замечания руководителя и другие вопросы, относящиеся к теме.

Процедура защиты курсовой работы состоит из следующих этапов:

- краткого сообщения студента об основном содержании работы, использованных материалах, выводах и рекомендациях автора;
- ответов студента на вопросы и замечания руководителя и членов экзаменационной комиссии;
- выставления итоговой оценки.

По результатам защиты курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Таким образом, обучающемуся следует учитывать, что при оценке курсовой работы учитываются не только ее содержание, но и результаты защиты, в связи с чем убедительно рекомендуется проявлять высокую степень ответственности при подготовке к защите курсовой работы.

Критерии оценки курсовой работы по результатам защиты:

«отлично»: Автор содержательно выступил и полно ответил на все поставленные в отзыве руководителя вопросы, а также уточняющие и дополнительные вопросы.

«хорошо»: Автор допустил некоторые неточности при ответе на поставленные в отзыве руководителя вопросы или уточняющие и дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: Неубедительная защита. Отсутствие ответов или неточности и ошибки при ответе на большинство вопросов, указанных в отзыве

руководителя, затруднения при ответе на дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» на защите, как правило, не ставится, так как столь слабые работы просто не допускаются к защите заместителем директора по УПР Института СПО.

Руководитель курсовых работ представляет результаты защиты (экзаменационная ведомость), аналитические материалы в день проведения защиты.



#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Гладилин, В.А. Управление и планирование туризма на региональном уровне: монография / В.А. Гладилин. – Москва: Русайнс, 2021. – 130 с. – ISBN: 978-5-4365-6944-4. – URL: <https://rucont.ru/efd/759350>.
2. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова. – Москва: Русайнс, 2021. – 148 с. – ISBN: 978-5-4365-8662-5. – <https://rucont.ru/efd/775152>.
3. Зайцева, А.И. Туристские формальности: учебное пособие: / А.И. Зайцева, Р.С. Селезнев. – Изд. 2-е, доп. – Кемерово: КГУ, 2019. – 146 с. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>.
4. Зольникова, Ю.Ф. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Ю.Ф. Зольникова. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 102 с. – ISBN 978-5-907083-95-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/687994>.
5. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / М.Г. Гришунькина, Э.Г. Истомина. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва: РГГУ, 2019. – 296 с. – ISBN 978-5-7281-2488-7. – URL: <https://rucont.ru/efd/719535>.
6. Корабейников, И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / Ю.Е. Холодилина, И.Н. Корабейников. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 103 с. – ISBN 978-5-7410-1415-8. – URL: <https://rucont.ru/efd/468910>.
7. Гостиничное дело : словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 247 с.
8. Гостиничное дело : учебное пособие / И. Ф. Игнатьева, И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [и др.] ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – 300 с.
9. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие / сост. Н. П. Алексеева. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 344 с.

10. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.
11. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
12. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 400 с.
13. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
14. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
15. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
16. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
17. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

## Приложение А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Приазовский государственный технический университет»  
Институт среднего профессионального образования

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине МДК.02.01 «Технология и организация сопровождения туристов»  
на тему: «\_\_\_\_\_»

специальности: 43.02.10 «Туризм»

Руководитель  
ученая степень, звание  
*И.О. Фамилия*

Автор работы  
студент группы  
*И.О. Фамилия*

Мариуполь 20\_\_

## Приложение Б

Тематика курсовых работ (проекта) по дисциплине МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов:

1. Тенденции развития туризма.
2. Планирование в туристической фирме.
3. Роль сферы обслуживания в общественно-экономической жизни страны.
4. Факторы, влияющие на развитие сферы обслуживания.
5. Тенденции развития сферы обслуживания.
6. Признаки классификации услуг.
7. Значение и сущность Общероссийского классификатора услуг населению.
8. Определение понятий «обслуживание туристов» и «туристские услуги».
9. Основные и дополнительные туристские услуги. Их особенности и значение.
10. Формы и виды обслуживания на предприятиях индустрии туризма.
11. Государственная концепция регулирования выездного туризма РФ.
12. Идеальная модель выездного туризма.
13. Особенности аутгоинг-туроперейтинга в условиях РФ.
14. Чартерные программы российских туроператоров. Договор чартера.
15. Формы сотрудничества туроператоров с зарубежными отелями.
16. Интернет-бронирование авиабилетов.
17. Формы и виды туристических услуг.
18. Классификация туристических услуг.
19. Особенности оформления виз, для туристов, путешествующих на ж/д и автотранспорте.
20. Применение закона о сохранности персональных данных в туризме.
21. Основные направления выездного туризма и перспективы их развития в XXI веке.
22. Организация туристских перевозок.
23. Поддержка российских туристов за рубежом.

## Приложение В

### *Вариант 1*

#### **Глава 1. « Теоретические особенности организации обслуживания туристов».**

##### **1.1 Потребители туристских услуг**

В туризме одной из особенностей является разнообразие потребителей туристских услуг. Различные категории туристов отличаются целью поездки, своими требованиями к туруслугам, ценой которую они готовы и в состоянии заплатить. [32, 31].

### *Вариант 2*

#### **Глава 4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАГОЛОВКОВ**

##### **4.1 Название параграфа**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

###### **4.1.1 Название подпункта**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

###### **4.1.2 Название подпункта**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

##### **4.2 Название параграфа**

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.  
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

## Приложение Г

### СОДЕРЖАНИЕ

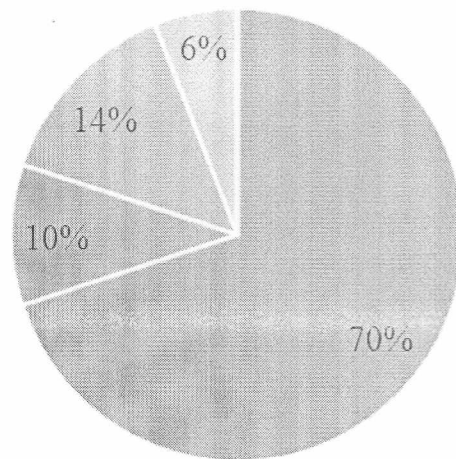
Введение	3
Глава 1. Теоретические основы деловых коммуникаций предприятия	6
1.1 Сущность системы деловых коммуникаций	6
1.2 Виды деловых коммуникаций	11
1.3 Проблемы системы деловых коммуникаций и пути их решения	17
Глава 2. Анализ системы деловых коммуникаций организации на примере ОАО «Хлебпром»	25
2.1 Общая характеристика предприятия	25
2.2 Анализ системы коммуникаций предприятия	35
2.3 Разработка решений проблем системы деловых коммуникаций и оценка их эффективности	47
Заключение	57
Библиографический список	61
Приложения	64

Примечание [ЛД1]: 14 келья, полужирный, буквы – прописные, выравнивание по центру, без абзацного отступа

Примечание [ЛД2]: 12-14 келья, обычный буквы – строчные, выравнивание по ширине, без абзацного отступа.

## Приложение Д

### Предпочитаемый вид туризма



- Отдых на море
- Лечебно - оздоровительный туризм
- Шоп - тур
- Религиозный туризм

Рисунок 1 – Диаграмма предпочитаемого вида туризма в России

## Приложение Е

Таблица 4 – Таблица сезонов для отдыха по странам

	Пляжный сезон			Экскурсионный сезон				Горнолыжный сезон				
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>Египет</b>												
<b>Зимбабве</b>												
<b>Кения</b>												
<b>Марокко</b>												
<b>Танзания</b>												
<b>Тунис</b>												
<b>Эфиопия</b>												
<b>ЮАР</b>												



## Оформление списка использованных источников

Список литературы

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Мозговая О.С. Журнал международного права и международных отношений 2021 — № 4.
2. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 251с.
3. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 288с.
4. Современные мотивации развития туризма и механизмы его регулирования, — Беларусь, 2020, 55 с.

## Приложение Ж

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Приазовский государственный технический университет»  
Институт среднего профессионального образования

### РЕЦЕНЗИЯ на курсовую работу

Группа \_\_\_\_\_

Учебная дисциплина: \_\_\_\_\_

2. В качестве теоретической части автором рассмотрены:

3. В курсовой работе практическая часть имеется (отсутствует, представлена в неполном объеме).

Автором анализируется: \_\_\_\_\_

4. Оценка соответствия содержания курсовой работы курсу учебной дисциплины

Требования	Соответствует. (имеется)	В основном соответствует (имеется)	Не соответствует (не имеется)
1. Знание и использование основных понятий и терминов			
2. Умение применять теоретические знания для решения практических задач			
3. Способность решать нестандартные задачи, требующие аналитического и креативного подхода			
4. Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения			
5. Практическая ценность			
6. Степень комплексности работы, применение в ней знаний, умений и навыков, сформированности компетенций			

Достоинства:

Недостатки:

Общий вывод руководителя

1. Курсовая работа по содержанию и оформлению соответствует (не соответствует) требованиям.
2. К защите допускаю (НЕ допускаю) и прошу устранить указанные замечания и недостатки.
3. Обязываю подготовить к защите доклад с изложением основных положений курсовой работы.
4. Прошу изучить дополнительно:  
Примечание: Листы с доработкой помещаются за отзывом. Превысивший текст курсовой работы не убирается.
5. Рекомендуемая оценка: \_\_\_\_\_

Руководитель: \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_

(дата)

## Приложение 3

### Нормативные ссылки для оформления курсовой работы

1. ГОСТ 7.32-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе;
2. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (ССИБИБД). Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
3. ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание;
4. ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;
5. ГОСТ 7.80-2000. ССИБИБД Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.