

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-методической работе

 Т.С.Олейникова

«5» 09 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»

 И.Ф. Литвиненко

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Экономика организации

по специальности 43.02.10 Туризм

Мариуполь

2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Экономика организации разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.05.2014 N 474 (ред. от 13.07.2021)

Организация-разработчик: Институт среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Разработчик:

1. Алексеева Людмила Константиновна, преподаватель категория специалист, Института среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Одобрена и рекомендована

с целью практического применения

цикловой комиссией Экономики и сервиса

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Председатель ЦК Л.К.Алексеева Л.К.Алексеева

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год

Протокол № __ заседания ЦК от «__» _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____

В программу внесены дополнения и изменения

(см. Приложение __, стр. __)

Председатель ЦК _____

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год

Протокол № __ заседания ЦК от «__» _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____

В программу внесены дополнения и изменения

(см. Приложение __, стр. __)

Председатель ЦК _____

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Экономика организации относится к вариативной части профессионального учебного цикла общепрофессиональных дисциплин углубленной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Обязательная часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

– методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

– характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;

– основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;

уметь:

– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

– рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

– рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

– собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;

– рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих ОК и ПК, включающих в себя:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	64
в том числе	
лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>	-
практические занятия	20
контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>	-
курсовой/ индивидуальный проект <i>(не предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
подготовка докладов, рефератов	10
составление конспектов	20
составление таблиц	14
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Экономика туризма, ее структура, сущность	18	
Тема 1.1. Предмет экономики туризма и история развития туризма	Содержание: 1. Основные экономические понятия. Основные свойства и характеристики экономических ресурсов. Практическое занятие № 1: Тема: «Решение профессиональных (ситуационных) задач: Модели туризма в ведущих туристских странах и регионах мира»	4 2 2	1
Тема 1.2. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства	Содержание: 1. Организационно-правовая характеристика предприятия в сфере гостиничного хозяйства и туризма. Формы и виды предприятий. 2. Имущество предприятий (основные фонды и оборотные средства). Производительность и оплата труда Практическое занятие № 2: Тема: «Анализ туристского рынка города».	10 2 2 2	1
Раздел 2.	Туризм как экономическая система	29	
Тема 2.1 Понятие рынка услуг	Содержание: 1. Виды рынка услуг. Классификация рынка Практическое занятие № 3: Тема: «Разработка анкеты для проведения опроса потребителей турпродукта»	8 2 2	1
Тема 2.2 Субъекты системы туризма	Содержание: 1. Виды хозяйствующих субъектов Практическое занятие (не предусмотрено)	4 2 -	2
Тема 2.3 Капитальные	Содержание: 1. Понятия капитальных вложений. Показатели эффективности использования	7 2	2

вложения в туризм	Практическое занятие № 4: Тема: «Решение профессиональных (ситуационных) задач: Перевозка пассажиров различными видами транспорта»		2	
Тема 2.4.	Содержание:		10	
Инвестиционное развитие экономики в сфере туризма	1.	Виды инвестиций	2	2
	2.	Инвестиционные стратегии. Инвестиционные программы	2	2
	Практическое занятие № 5: Тема: «Знакомство с туристской фирмой (техника «тайный покупатель»)».		2	
Раздел 3.	Особенности экономического механизма функционирования туристского рынка		42	
Тема 3.1.	Содержание:		10	
Цена и ценообразование	1.	Основные факторы при установлении цены. Методы ценообразования	2	2
	2.	Виды цен. Стратегии ценообразования	2	2
	Практическое занятие № 6: Тема: «Определение потребностей и подбор для клиентов пляжных туров»		2	
Тема 3.2.	Содержание:		8	
Себестоимость продукции и услуг	1.	Понятие себестоимости. Расчет себестоимости	2	2
	Практическое занятие № 7: Тема: Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты		2	
Тема 3.3.	Содержание:		10	
Прибыль, рентабельность	1.	Понятие прибыль, виды прибыли	2	2
	2.	Понятие рентабельность	2	2
	Практическое занятие № 8:Тема: «Выявление потребностей клиентов и подбор программ детского и семейного отдыха»		2	
Тема 3.4.	Содержание:		7	2
Налогообложение	1.	Понятие налогообложение. Виды налогов	2	
	2.	Методы налогообложения	2	2
	Практическое занятие (не предусмотрено)			
Тема 3.5.	Содержание:		7	

Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства и туристских комплексов	1.	Анализ доходов. Анализ себестоимости	2	2
	2.	Анализ прибыльности и рентабельности. Анализ производительности труда	2	2
	Практическое занятие (не предусмотрено)			
Раздел 4.	Анализ деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства		19	
Тема 4.1 Анализ отдельных показателей туристского бизнеса	Содержание:		9	
	1.	Внешний и внутренний анализ. Показатели рентабельности	2	2
	2.	Анализ имущественного состояния	2	2
	Практическое занятие № 9: Тема: Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.		2	
Тема 4.2. Анализ эффективности использования основного капитала предприятиями индустрии гостеприимства	Содержание:		10	
	1.	Понятия основного капитала предприятий индустрии туризма	2	1
	2.	Коэффициент эффективности основного капитала	2	2
	3.	Анализ эффективности использования основного капитала	2	2
	Практическое занятие № 10: Тема: «Разработка макета листовки»		2	
Всего			64	

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2019. — 407 с. (профессиональное образование).
2. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2017. – 318 с.
3. Чалдаев Л.А. Экономика предприятия: учебник/Л.А.Чалдаева.-2-е изд., перераб. И доп.-М.: Издательство Юрайт,2018.-348 с

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm> - Сайты и учебные материалы по экономике для студентов.
2. www.ofguu.ru/files/ - Экономика организации. Электронный ресурс «Экономика организации».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины ОП.06 Экономика организации осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формой итогового контроля является дифференцированный зачёт

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; - собирать информацию о работе организации и отдельных её 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умными приемами выполнения практических задач;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устный или письменный контроль; - оценка результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - оценка результатов выполнения практической работы; - тестирование по темам курса.

<p>подразделений; - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности).</p>	<p>навыками и приемами их выполнения; Оценка «удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
---	--	--