


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приазовский государственный технический университет»
Институт среднего профессионального образования (ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»)

СОГЛАСОВАНО


Заместитель директора
по учебно-методической работе


Т.С. Олейникова
«10» 09 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»




И.Ф. Литвиненко
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

по специальности

43.02.10 Туризм

Мариуполь

2023

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 07.05.2014 № 474 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм»

Организация-разработчик: Институт среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Разработчик:

Лидяева Светлана Александровна, преподаватель первой категории, преподаватель ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»

Одобрена и рекомендована

с целью практического применения

цикловой комиссией Экономики и сервиса

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Председатель ЦК А.А.Алексеева Алексеева Л.К.

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год

Протокол № __ заседания ЦК от «__» _____

Председатель ЦК _____

В программу внесены дополнения и изменения

(см. Приложение __, стр. __)

Председатель ЦК _____

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год

Протокол № __ заседания ЦК от «__» _____

Председатель ЦК _____

В программу внесены дополнения и изменения

(см. Приложение __, стр. __)

Председатель ЦК _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 География туризма является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ЕН.02 География туризма относится к математическому и общему естественнонаучному циклу по специальности 43.02.10 Туризм.

1.3 Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины ЕН.02 География туризма обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), включающих в себя способности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	80
в том числе	
лабораторные занятия (не предусмотрено)	-
практические занятия (не предусмотрено)	30
контрольные работы (не предусмотрено)	-
курсовой/ индивидуальный проект (не предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	55
в том числе	
подготовка докладов, рефератов, сообщений	10
составление конспектов	10
подготовка презентаций	29
составление/решение тестовых вопросов	6
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1	Туризм как вид социально-экономической деятельности.	24	
Тема 1.1	Содержание учебного материала		1
Содержание учебного курса «География туризма»	1 Предмет, объект курса «География туризма». Главные цели и задачи курса. Связь географии туризма с другими науками. Географические и экономические основы курса.	2	
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся (не предусмотрено)	-	
	Содержание учебного материала		
Тема 1.2 Географические основы туризма	1 Географические основы туристской деятельности. Рекреация, отдых, туризм и досуг: определение и соотношение.	2	1
	Практические занятия (на предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление тестовых вопросов		
Тема 1.3 Понятие, цели и функции туризма	Содержание учебного материала		
	1 Определение туризма как отрасли. Туризм и путешествие	2	2
	Цели и функции туризма		
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
Тема 1.4 Классификация, виды и формы туризма	Самостоятельная работа обучающегося (не предусмотрено)	-	
	Содержание учебного материала		
	1 Типология классификации туризма. Формы туризма	2	1
	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
Тема 1.5 Туристские маршруты и их типы	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Конспект «Понятийно-терминологический аппарат туризма»		
	Содержание учебного материала		
	1 Типология туристских маршрутов. Цели и мотивация туристов. Типы туристов.	2	1
Туристские занятия (не предусмотрено)	Практические занятия (не предусмотрено)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

Тема 1.6 Туристский рынок и особенности его функционирования	Конспект «Типы туристов»		
	Содержание учебного материала		2
Тема 1.7 География основных направлений туризма	1	Субъект и объект туристского рынка. Спрос и предложения туристского продукта. Конкуренция. Туристско-рекреационный потенциал территории.	2
		Практические занятия (не предусмотрено)	-
		Самостоятельная работа обучающихся:	2
		Конспект «Понятие и свойства туристских ресурсов»	
Тема 1.8 Районы международного туризма	Содержание учебного материала		
	1	Современные тенденции развития туристских организаций. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивно-оздоровительного туризма.	2
	2	География круизного туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.	2
		Практические занятия № 1. География экологического туризма	2
		Практические занятия № 2. География религиозного и паломнического туризма	
Раздел 2. Тема 2.1 География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Конспект «География познавательного и развлекательного туризма»		
	Содержание учебного материала		
	1	Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Показатели туристской активности, доходов и расходов.	2
		Практические занятия №3. Районы международного туризма	2
Тема 1.6 Туристский рынок и особенности его функционирования	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Решение тестовых заданий		
Тема 1.7 География основных направлений туризма	География международного туризма		56
	Содержание учебного материала		
Тема 1.8 Районы международного туризма	1	Северная Европа. Туристские ресурсы и центры Норвегии, Швеции, Финляндии	2
	2	Западная Европа. Туристские ресурсы и центры Франции, Великобритании, Бельгии, Нидерландов. Германии, Австрии, Швейцарии	2
Тема 2.1 География международного и внутреннего туризма в странах Европы			3

Тема 2.2 Международный и внутренний туризм в странах Америки	3	Южная Европа. Туристские ресурсы и центры Италии, Испании, Греции	2	2
	4	Восточная Европа. Туристские ресурсы и центры Венгрии, Чехии, Словении, Болгарии, Хорватии	2	2
		Практические занятия № 4. Северная Европа, Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения	2	
		Практические занятия № 5. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Решение тестовых заданий	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
		Подготовка рефератов по теме «Международный туризм в Европе»:		
		Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.		
		Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.		
	Содержание учебного материала	2	2	
	1	Туристские ресурсы, зоны, и центры США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.		
	2	Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).	2	3
	Практические занятия № 6		2	
	Туризм и туристские ресурсы в странах Америки			

	<p>Практические занятия № 7</p> <p>Туристские ресурсы и предпочтения Латиноамериканских стран.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия в верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.</p> <p>б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности</p>	2	
<p>Тема 2.3</p> <p>Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Географическое положение Австралии. Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии.</p> <p>2 Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии.</p> <p>3 Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании</p> <p>Практические занятия № 8. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы,</p>	2	3
		2	2
		2	2
		2	2
		6	

	туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.		
Тема 2.4 Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	Содержание учебного материала		
	1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика.	2	2
	2 Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии	2	2
	Практические занятия № 9	2	
	Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока	2	
	Практические занятия № 10 Туристские ресурсы Азии Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины».	6	
Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.			
Тема 2.5 Международный и внутренний туризм в странах	Содержание учебного материала		
	1 Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика.	2	3

Африки	2	Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.	2	2
		Практические занятия №11	2	
		Туристские ресурсы Африканского региона	2	
		Практические занятия № 12	2	
	Туристские ресурсы островного туристского района	6		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др			
	Содержание учебного материала			
Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации	1	Основные туристские регионы и туристские центры России.	2	2
		Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России		
	2	Туристская характеристика Центральной части России.	2	3
		Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России.		
	3	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.	2	1
		Знаменитые туристские маршруты и направления.		
		Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма		
		Практические занятия № 13	2	
		Туристско-рекреационное районирование России		
		Практические занятия № 14	2	
	Туристско-рекреационное районирование России			
	Практические занятия № 15	2		
	Туристские ресурсы Донецкой Народной Республики			
	Самостоятельная работа обучающихся	11		
	Разработка нового тура по России и его презентация.			

	<p>Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплавы на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); конный туризм; автотуризм; велотуризм. Подготовка к итоговому тестированию.</p>		
Всего		135	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины ЕН.02 География туризма должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Географии и туризма», оснащенный оборудованием

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор, экран.

Методическое обеспечение дисциплины: электронный курс, конспект лекций, методические указания для выполнения практических занятий, тестовые задания.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основная литература:

1. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФА-М, 2023. – 257 с.

2. География туризма: учебное пособие / П.В.Большаник. – 2-е изд., перераб.и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 355 с.

3. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Сапинская. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 430 с.

4. Можяева Н.Г., Рыбачеек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник /Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачеек. – М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2018. – 336 с.

3.2.2.Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2018. – 470 с.

2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М. : «Аспект Пресс», 2020. – 461 с.

3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: «НОЛИДИС», 2019. – 123 с.

4. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н. География международного туризма: учебное пособие. Алматы: Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, 2018.

5. Королева Л.В. География туризма, Логос, – 2018. – 64 с.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. Федеральный российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>

3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

4. Портал компании «Кирилл и Мефодий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины ЕН.02 География туризма осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценивая учебные достижения обучающихся, целесообразно учитывать:

- правильность и научность изложения материала, полноту раскрытия понятий и закономерностей, точность употребления экологической терминологии;
- степень самостоятельности ответа, логичность, аргументированность при изложении материала;
- степень формирования интеллектуальных, общеобразовательных, специфических умений.

Формой итогового контроля является экзамен

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля оценки
<p>В результате изучения географии туризма обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и государства; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; 	<p>Высокий уровень: Безошибочное воспроизведение программного материала, оперирование программным учебным материалом в частично изменённой и с незнакомой ситуации; наличие несущественных ошибок при выполнении заданий творческого характера; выполнение заданий теоретического и прикладного характера по темам практических работ с обоснованием явлений и закономерностей с формулированием выводов</p> <p>Достаточный уровень:</p>	<p>Текущий контроль: - проведение письменного/устного опроса; - проведение тестирования; - оценка результатов самостоятельной работы (написание рефератов, подготовка презентаций и т.д.)</p> <p>Промежуточный контроль: - в форме зачета (письменный/устный)</p>

<p>– правила пересечения границ зарубежных государств гражданами государства;</p> <p>– методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p> <p>уметь:</p> <p>– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</p> <p>– работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p> <p>– собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах;</p>	<p>Владение программным учебным материалом в знакомой ситуации; наличие единичных несущественных ошибок при выполнении заданий; самостоятельное выполнение и оформление заданий практических работ с выводами, построенными на объяснении наблюдаемых явлений и объектов</p> <p>Средний уровень:</p> <p>Осознанное воспроизведение значительной части программного учебного материала с несущественными ошибками; умение проводить наблюдения; выполнение заданий; выполнение и оформление практических работ с несущественными ошибками или с помощью преподавателя</p> <p>Начальный уровень:</p> <p>Фрагментарное воспроизведение программного учебного материала без осмысления связей между его элементами; неполные ответы на вопросы; выполнение заданий по образцу с существенными ошибками; выполнение и оформление. Воспроизведение большей части программного учебного материала с ошибками, исправляемыми при наводящих вопросах; выполнение заданий по образцу; неполное выполнение и оформление фрагментов практических работ с помощью преподавателя.</p>	<p>опрос; проведение тестирования и т.д.</p>
--	---	--