



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИНСТИТУТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  
 Т.С. Олейникова  
«10» 09 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»  
 И.Ф. Литвиненко  
«10» 09 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.01. Организация туристической индустрии

по специальности 43.02.10 Туризм

Мариуполь

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 7 мая 2014 г. № 474.

Организация-разработчик: Институт Среднего Профессионального Образования Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Приазовский Государственный Технический Университет»

Разработчик(и):

1. Дьяченко Виталина Андреевна преподаватель Институт Среднего Профессионального Образования Федерального Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Образования «Приазовский Государственный Технический Университет»

Рецензенты:

1. Алексеева Людмила Константиновна преподаватель Институт Среднего Профессионального Образования Федерального Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Образования «Приазовский Государственный Технический Университет»

Одобрена и рекомендована

с целью практического применения

цикловой комиссией экономики и сервиса

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Председатель ЦК  Л.К.Алексеева

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП 01 Организация туристической индустрии является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм" в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП 01 Организация туристической индустрии относится к общепрофессионального цикла программы подготовки среднего звена.

1.3 Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Обязательная часть

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в
- туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристской индустрии на рынке туруслуг;
- роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма;
- определение туристско-рекреационных ресурсов;
- основы организации санаторно-курортных комплексов;
- основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма;
- принципы функционирования организации питания;

- принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных, межпредметных и предметных результатов, ОК и ПК, включающих в себя:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	76
в том числе	
лабораторные занятия	50
практические занятия	26
Виды деятельности, которые будет осуществлять обучающийся при внеаудиторной работе: - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; - Информировать потребителя о туристских продуктах; - Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта; - Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы); - Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте; - Обеспечивать безопасность туристов на маршруте - Координировать и контролировать действия туристов на маршруте; - Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. - Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. - Формировать туристский продукт. - Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. - Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	
Итоговая аттестация в форме: дифференциальный зачет	



## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 01 Организация туристической индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I			
Тема 1.1		15	
Законодательная и нормативные документы	Содержание учебного материала		
1	Законодательная и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность в Российской Федерации.	4	1
2	Терминология туристической деятельности.	2	
	Практические занятия №1	2	
	Творческая презентация на тему: Туризм в XXI веке		2
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
	Проработка специальной литературы на темы: «Законодательная и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность в Российской Федерации.»		3
	«Терминология туристической деятельности»		
Тема 1.2	Содержание учебного материала	21	
Туристическая деятельность			
1	Туристическая деятельность-понятие (турист)	2	
2	Туроператорская деятельность понятие (туроператор)	2	
3	Турагенская деятельность понятие (турагентство)	2	1
4	Предпринимательская сеть в туризме	2	
5	Агентское соглашение: виды ответственности	2	
	Практические занятия №2	2	
	Промежуточная контрольная работа по пройденному материалу		2

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка специальной литературы на темы: «Туристическая деятельность- понятие (турист)» «Туроператорская деятельность понятие (туроператор)» «Турагенская деятельность понятие (турагенство)» «Предпринимательская сеть в туризме» «Агентское соглашение: виды ответственности» Содержание учебного материала	7	3
Тема 1.3 Туристические ресурсы		15	
	1 Туристические ресурсы: Понятие туристические ресурсы 2 Классификация туристических ресурсов 3 Туристическая дестинация	2 2 2	1
	Практические занятия №3 Характеристика туристического ресурса Донецкой области	2	2
Тема 1.4 Виды туризма	Содержание учебного материала	13	
	1 Виды туризма: Общая классификация 2 Нетрадиционные виды туризма Туристический продукт- определение. Структура туристического продукта .Виды туристического продукта .Проектирование туристического продукта.	2 2	1
	Практические занятия не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка специальной литературы на темы: «Виды туризма: Общая классификация», «Нетрадиционные виды туризма Туристический продукт- определение. Структура туристического продукта .Виды туристического продукта .Проектирование туристического продукта» Содержание учебного материала	7	3
Тема 1.5Формирование программы тура		21	

	1	Формирование программы тура			
	2	Организация транспортного обслуживания в туризме- Классификация транспортных средств. Роль и значение.	2		
	3	Роль и значение транспортных средств в развитии туризма	2		1
	4	Автомобильный транспорт. Ж/д транспорт. Авиационный транспорт. Морской транспорт.	4		
	Практические занятия №4		4		2
	Аренда автомобиля. Перечислить виды ж/д туров.				
	Самостоятельная работа обучающихся		7		
	Проработка специальной литературы на темы: «Формирование программы тура»				
	«Организация транспортного обслуживания в туризме- Классификация транспортных средств. Роль и значение.»				3
	«Роль и значение транспортных средств в развитии туризма»				
	«Автомобильный транспорт. Ж/д транспорт. Авиационный транспорт. Морской транспорт.»				
Тема 1.6	Содержание учебного материала		17		
Предприятия размещения в туризме	1	Предприятия размещения в туризме. Классификация предприятий .	2		1
	2	Международная и российская классификация гостиниц.	2		
	Практические занятия №5		6		
	Презентация на тему: Оригинальные предприятия размещения в мировой туристической практике				
	Практические занятия №6				2
	Проанализировать классификации гостиниц.				
	Практические занятия №7				
	Потребитель отдает предпочтение гостиницам: (перечислить )				
	Самостоятельная работа обучающихся				
	Проработка специальной литературы на темы: «Предприятия размещения в туризме. Классификация предприятий .»		7		
	«Международная и российская классификация гостиниц»				3

Тема 1.7 Организация питания в туризме	Содержание учебного материала	19	
	1 Организация питания в туризме. Классификация и требования к предприятиям питания.	4	1
	2 Роль питания в развитии туризма	2	
	Практические занятия №10 Анализ услуг питания Практические занятия №11; 12 Особенности питания туристов: 1) Южная Европа; 2) Ближний Восток; 3) Африка Практические занятия № 13 Деловая игра: Составить меню питания	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка специальной литературы на темы: «Организация питания в туризме. Классификация и требования к предприятиям питания». «Роль питания в развитии туризма»	7	3
Тема 1.8 Этика и психология профессионального общения	Содержание учебного материала	14	
	1 Этика и психология профессионального общения в туристической сфере	2	
	2 Культура речи, Этические формы, Северная деятельность. Международная этика.	2	1
	Практические занятия №14 Составить план этикета для одной из стран мира ( по выбору)	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка специальной литературы на темы: «Этика и психология профессионального общения в туристической сфере» «Культура речи, Этические формы, Северная деятельность. Международная этика.»	6	3
	Всего:	135	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению  
Для реализации программы учебной дисциплины ОП.01. Организация туристической индустрии должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, оснащенный оборудованием:

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор, экран.

Методическое обеспечение дисциплины: электронный курс, конспект лекций, методические указания для выполнения практических занятий, тестовые задания, методические указания для выполнения курсовой работы.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### 3.2.1. Основная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 29.08.2022).

2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 29.08.2022).

3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 297 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 29.08.2022). — Библиогр.: с. 280. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный.

4. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPRSMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 29.08.2022).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Организация туристской деятельности : Учебник / А. Б. Косолапов ; Косолапов А.Б. -Москва : КноРус, 2020. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-00585-9. URL:<https://www.book.ru/book/934226>

### 3.2.2.Дополнительная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/491654> (дата обращения: 29.08.2022).

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е.В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. —Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Елина, В.Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. -Весь срок охраны авторского права. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 65 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный. URL:<http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

4. Севрюков, И.Ю. Щетинина Н.А. Попова А.А. под ред.

Организация туристской деятельности на региональном рынке : Учебное пособие / Севрюков И.Ю. Щетинина Н.А. Попова А.А. под ред. ; Севрюков И.Ю. - Москва : Русайнс, 2020. — 144с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-5937-7. URL: <https://www.book.ru/book/938364>

5. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.10

«Туризм» по дисциплине «Организация туристской индустрии» / Сост. Литвиненко М.С. Анапа, 2021. — 26 с.

### 3.2.3 Интернет-ресурсы

1. <http://tourlib.net/> - электронная библиотека туристской литературы
2. <http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
3. <http://www.tours.ru/default.asp> - международный туристский форум
4. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «Консультант – плюс»
5. <http://www.tophotels.ru/> - рейтинг отелей и гостиниц мира

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины ОП.01. Организация туристической индустрии осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий.

Формой итогового контроля является

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о</li> </ul>	<p>Оценка «5»</p> <p>выставляется тогда, когда студент способен к самостоятельному изучению материала; устанавливает и обосновывает причинно-следственные связи; умеет использовать изученный материал для собственных аргументированных суждений в практической деятельности, способен подготовить с помощью преподавателя научно-исследовательскую работу; свободно оперирует терминологией, самостоятельно выполняет 100% от общего количества</p>	<p>Письменный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ответов на вопросы, тестирования;</li> <li>- выполнения индивидуальных заданий.</li> </ul> <p>Устный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуального опроса;</li> </ul> <p>Проверка практических навыков.</p> <p>Промежуточная аттестация - 3 семестр дифференцированный зачет.</p>



<p>туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</li> </ul>	<p>тестов</p> <p>Оценка «4», выставляется тогда, когда студент самостоятельно, с пониманием воспроизводит основной учебный материал и использует его во время выполнения практических заданий в типичных условиях. Для определения понятий анализирует, сравнивает информацию и делает выводы. Ответы правильные, логичные и достаточно обоснованы. Свободно использует учебный материал для связи с выбранной специальностью. Во время ответов и выполнения практических заданий допускает незначительные ошибки, которые может исправить. Выполняет 80 % от общего количества тестов.</p> <p>Оценка «3», выставляется тогда, когда студент на уровне запоминания</p>	
--	--	--

	<p>без достаточного понимания воспроизводит учебный материал и выполняет практические задания в неполном объеме с частичной помощью преподавателя. Во время ответов и выполнения практических заданий допускает ошибки, которые самостоятельно исправить не может. Выполняет 55 % от общего количества тестов.</p> <p>Оценка «2», выставляется тогда, когда студент с помощью преподавателя воспроизводит на уровне узнавания отдельные элементы учебного материала, и не осознанно выполняет отдельные части практических заданий. Во время ответов и выполнения практических заданий допускает серьезные ошибки. Выполняет не больше 30% от общего количества тестов.</p>	
--	---	--