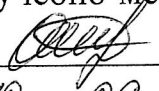


Министерство Науки И Высшего Образования Российской Федерации
Институт Среднего Профессионального Образования
Федерального Государственного Бюджетного Образовательного
Учреждения
Высшего Образования
«Приазовский Государственный Технический Университет»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по учебно-методической работе

 Т.С. Олейникова

«10» 09 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ИСПО ФГБОУ ВО «ПГТУ»

 И.Ф. Литвиненко

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы менеджмента и маркетинга

(индекс, наименование дисциплины)

по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильном)

Мариуполь

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильном). Приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 N 376 (ред. от 01.09.2022)

Организация-разработчик: Институт Среднего Профессионального Образования Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Приазовский Государственный Технический Университет»

Разработчик(и):

1. Дьяченко Виталина Андреевна преподаватель Институт Среднего Профессионального Образования Федерального Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Образования «Приазовский Государственный Технический Университет»

Рецензенты:

1. Алексеева Людмила Константиновна преподаватель Институт Среднего Профессионального Образования Федерального Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Образования «Приазовский Государственный Технический Университет»

Одобрена и рекомендована

с целью практического применения

цикловой комиссией экономики и сервиса

Протокол № 1 от «20» августа 2023 г.

Председатель ЦК Л.К.Алексеева

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильном). Приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 N 376 (ред. от 01.09.2022)

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина ОП.09 Основы менеджмента и маркетинга относится к обязательной части профессионального учебного цикла общепрофессиональной дисциплины программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3 Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Обязательная часть

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием методов формирования спроса и стимулирования сбыта;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов, ОК и ПК, включающих в себя:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	54
в том числе	
практические занятия	14
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Менеджмент

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Эволюция концепций менеджмента		12	
Тема 1.1 Сущность, характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала 1 Сущность и подходы к менеджменту Практические занятия Тема: Анализ и обсуждения сущности менеджмента Самостоятельная работа обучающихся Составить конспект на тему «История развития менеджмента». Подготовить доклад (приблизительная тема) «Сущность менеджмента и эволюция его теории»	2 2 4	2
Тема 1.2 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Содержание учебного материала 1 Особенности организации и управления (по отраслям) Практические занятия Тема: Образ современного менеджера, анализ его деловых черт, профессиональных компетенций и качеств Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов (приблизительная тема) «Портрет современного руководителя»	2 2 4	2
Раздел 2 Организация как система управления		12	
Тема 2.1 Типы структур организаций	Содержание учебного материала 1 Понятие «организация». Законы организации. Практические занятия Тема: Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-штабная. Самостоятельная работа обучающихся Составить тесты по теме	2 2 4	2
Тема 2.2. Внутренняя и внешняя среда	Содержание учебного материала 1 Инфраструктура менеджмента. 2 Внутренняя и внешняя среда.	2 2	2

организации	Практические занятия (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить конспект на тему «Инфраструктура менеджмента»	16	
Раздел 3. Функции менеджмента в рыночной экономике			
Тема 3.1	Содержание учебного материала		2
Организация и планирование	1	Локальные принципы организации. Делегирование полномочий и ответственности.	2
	2	Виды планирования, его методы. Разновидности планов.	2
		Практические занятия (не предусмотрены)	-
		Самостоятельная работа обучающихся	4
	Подготовить (приближительная тема): Тактическое и стратегическое планирование		
	Составить тесты по теме		
Тема 3.2 Контроль и мотивация	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие контроля и его основные этапы. Поведенческие аспекты контроля.	2
	2	Характеристика эффективного контроля. Содержание теории мотивации.	2
	3	Процессуальные теории мотивации.	2
	Практические занятия (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовить доклады (приближительные темы):		
	1. Индивидуальная и групповая мотивация.		
	2. Необходимость управленческого контроля.		
Раздел 4. Основы маркетинговых технологий		12	1
Тема 4.1 Основы маркетинга	Содержание учебного материала		
	1	Содержание и особенности маркетинга	2
	2	Маркетинговая концепция рынка	2
	3	Факторы определяющие специфику спроса.	2
	4	Сегментация рынка и потребительский спрос.	2
	Практические занятия	2	
	Привести пример (устно) маркетинг и его смысл (по отраслям)		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка рефератов (приближительная тема):		

	Исследование среды маркетинга изучение факторов внешней и внутренней среды		
Тема 4.2 Политика маркетинга	Содержание учебного материала		1
	1. Разработка товарного предложения.		10
	2. Маркетинговое управление ценовой и товарной политики		2
	3. Стимулирование спроса		2
	Практические занятия		2
	1. Стимулирование потребителя платить больше при помощи маркетинга.		
	Самостоятельная работа обучающихся		6
	Исследование потребителей тенденции закономерности потребительского поведения учитывающая экономическое состояние, катаклизм, техногенная обстановка (5-6 примеров рассматриваем, исследуем)		
Тема 4.3 Реклама в маркетинге	Содержание учебного материала		2
	1. Реклама маркетинге.		10
	2. Брендинг на рынке		2
	3. Характеристика современного рекламного процесса.		2
	Практические занятия		6
	1. Выбрать на рынке бренды с высоким рейтингом.		
	2. Сущность и содержание маркетинговых услуг в рекламе.		
	3. Современная концепция маркетинга		
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Презентация рекламной кампании по продвижению VIP-услуг для требовательных потребителей.		
	Всего:		102

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Менеджмента и экономики организации, оснащенный оборудованием:

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор, экран.

Методическое обеспечение дисциплины: электронный курс, конспектлекций, методические указания для выполнения практических занятий, тестовые задания.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основная литература:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст] : учебник / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 130 с.
2. Лафта, Т.К. Менеджмент [Текст] : учебник / Т.К. Лафта. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 200 с.
3. Кнышова, Е.Н. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Е.Н. Кнышова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
4. Виханский, О.С., Менеджмент [Текст] : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. –М. :Гардарики, 2005. – 528 с.
5. Зайцева, О.А. Основы менеджмента : учеб. пособие для вузов / О.А. Зайцева, А.А. Радугин, К.А. Радугин, Н.И. Рогачева. – М. : Центр,2005. – 432 с.
6. Менеджмент : учебник для вузов,-4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ – ДАНА,2015.-511 с.
7. Акулич И.Л. Коммуникационная политика фирмы. / Рига: Лат. ун-т., 2021.
8. Академия рынка. Маркетинг / Москва, Прогресс, 2019.
9. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. / М, Инфра-М, 2019.
- 10.Блажнов А.Е. Паблик рилейшенз / Москва: Смысл, 2020
- 11.Все о маркетинге. Сборник материалов. / Москва, 2020.
- 12.Герчикова С.А. Маркетинг. Практикум. / М; Финансы и статистика, 2018.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины ОП.13 Менеджмент осуществляется преподавателем в процессе проведения.

Формой итогового контроля является дифференцированный зачет

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Умения: направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей; принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением; мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; применять приемы делового общения в профессиональной деятельности;</p>	<p>Оценка 5 отлично Выставляется тогда , когда студент владеет глубокими, прочными, обобщенными, системными знаниями по предмету в полном объеме способен их эффективно использовать, а также свободно выражает собственные мысли и чувства, определяет программу личной познавательной деятельности, использует приобретенные знания и умения в нестандартных ситуациях. Умеет самостоятельно находить источники информации и пользоваться ими, оценивать полученную информацию. Устанавливать причинно-следственные и междисциплинарные связи, делать аргументированные выводы. Студент правильно и осознанно применяет основные методологические и теоретические основы, средства эффективного общения. Самостоятельно, правильно, в полном объеме выполняет практические работы и самостоятельные задачи. При ответе на выполненные задания допускает неточности, которые самостоятельно обнаруживает и исправляет. Проявляет креативный подход к делу, любознательность, познавательно-творческий интерес к современным научным исследованиям по предмету избранной профессии. Оценка 4 хорошо. Выставляется тогда, когда студент выполняет все требования, отвечающие оценке 5 отлично, но присутствует наличие недостатков в определениях, использовании научной терминологии, в выводах и обобщениях, в последовательности преподавания материала. для определения основных понятий способен анализировать, сравнивать информацию и делать выводы. Ответ студента в</p>	<p>Тест. Экспресс-опрос («летучка»); Расширенный опрос. Игровые методы оценивания. Контрольное упражнение. Наблюдение. Самооценка. Беседа (общая дискуссия, обсуждение, подведение итогов) и др.</p>

<p>Знания: Особенности современного менеджмента; функции, виды и психологию менеджмента; Основы организации работы коллектива исполнителей; Принципы делового общения в коллективе; особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; информационные технологии в сфере управления</p>	<p>целом полный, логичный и достаточно обоснованный. Студент самостоятельно, правильно, в полном объеме выполняет практические работы и самостоятельные задачи, но при возможности консультативной помощи преподавателя. При ответе на выполненные задания допускает неточности, которые самостоятельно выявляет и исправляет. Оценка 3 удовлетворительно. Выставляется тогда, когда студент не дает полного ответа на вопросы, но суть в целом раскрыта, есть ошибки терминологии, содержание вопросов освещает непоследовательно. отвечает на вопросы на уровне запоминания, без достаточного понимания воспроизводит учебный материал и допускает существенные ошибки, которые самостоятельно исправить не может. Студент выполняет практические работы и самостоятельные задания в неполном объеме с помощью преподавателя. При ответе на выполненные задания допускает неточности, которые самостоятельно исправить не может. Студент не осознанно пользуется теоретическими устоями, средствами эффективного общения. При изучении дисциплины медленно проявляет познавательный-творческий интерес к учебному материалу. Оценка 2 неудовлетворительно. Выставляется тогда, когда студентом не усвоена большая часть программного материала. Во время ответа студент без достаточного понимания с помощью преподавателя воспроизводит на уровне распознавания отдельные элементы учебного материала и допускает ошибки, которые самостоятельно исправить не может. Студентом при выполнении практических работ и самостоятельных задач не раскрыто содержание вопроса, не сформулированы результаты практических работ в конечных выводах. Текстовый материал оформлен с большим количеством ошибок. Студент без помощи преподавателя не умеет пользоваться теоретическими устоями, средствами эффективного общения. При изучении дисциплины не проявляет познавательный-творческий интерес к учебному материалу.</p>	
---	---	--